



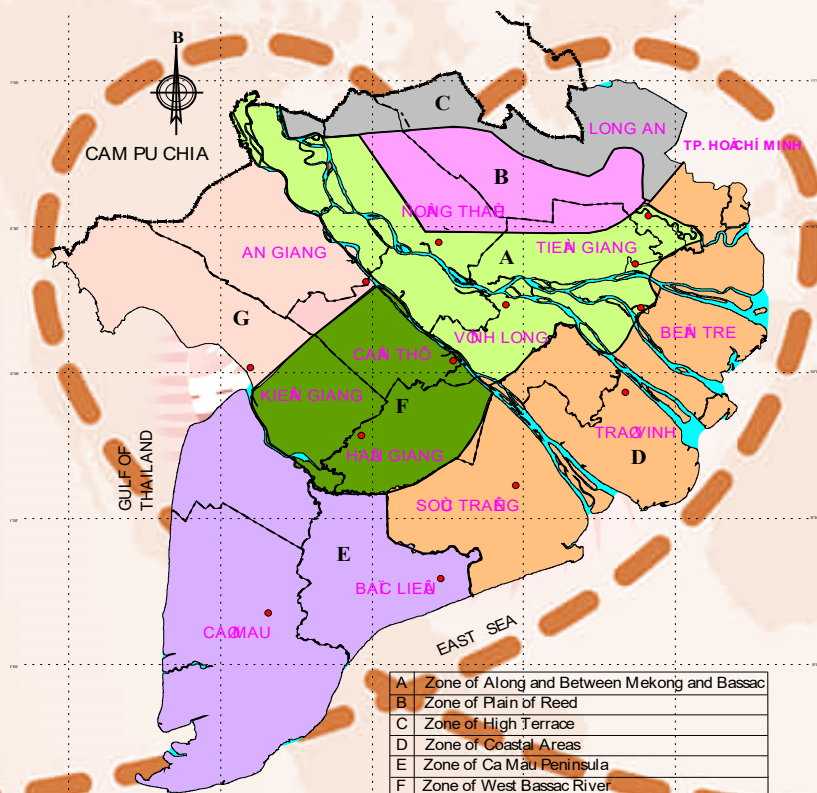
SUSTAINABLE DEVELOPMENT  
OF THE MEKONG DELTA



Cần Thơ, ngày 29 tháng 9 năm 2023

# BỨC TRANH DU LỊCH ĐBSCL VA CƠ HỘI HỢP TÁC PHÁT TRIỂN

**PhD. Trần Hữu Hiệp**  
Phó Chủ tịch Hiệp MDTA





# NỘI DUNG



**1** Thực trạng, tiềm năng du lịch ĐBSCL – Nhìn từ không gian, sản phẩm du lịch



**2** Yêu cầu liên kết không gian, tích hợp sản phẩm du lịch đặc thù



**3** Giải pháp hợp tác, phát triển



Bức tranh

TIỀM  
NĂNG  
DU  
LỊCH  
VÙNG  
ĐBSCL

- **ĐBSCL là vùng đất giàu tiềm năng, một kho tàng văn hóa giàu bản sắc, có thể khai thác phát triển nhiều loại hình, sản phẩm du lịch hấp dẫn:**
  - ✓ *Du lịch xanh, cảnh quan sông nước, sinh thái miệt vườn, môi trường, bảo tồn thiên nhiên,*
  - ✓ *Du lịch nông nghiệp, nghiên cứu-nghỉ dưỡng, văn hóa, lễ hội - làng nghề truyền thống.*
  - ✓ *Du lịch biển đảo chất lượng cao.*
- Nhiều khả năng và trên thực tế đã kết nối tour, tuyến với TPHCM, các vùng, miền trong nước; với các nước: Thái, CPC, Lào.
- Vấn đề nổi lên là liên kết vùng trong phát triển du lịch, hợp tác quốc tế với các nước tiểu vùng sông Mekong.

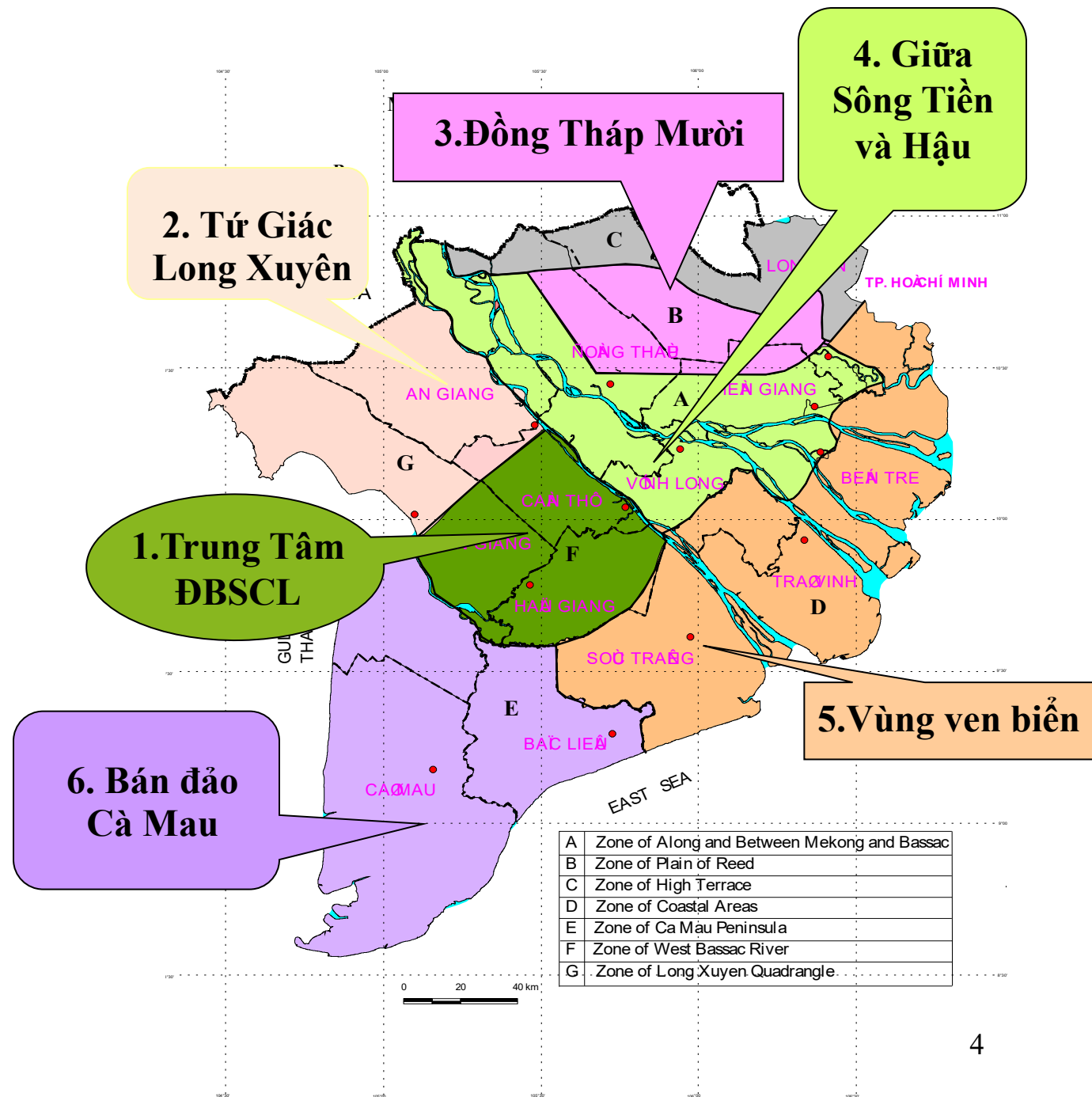


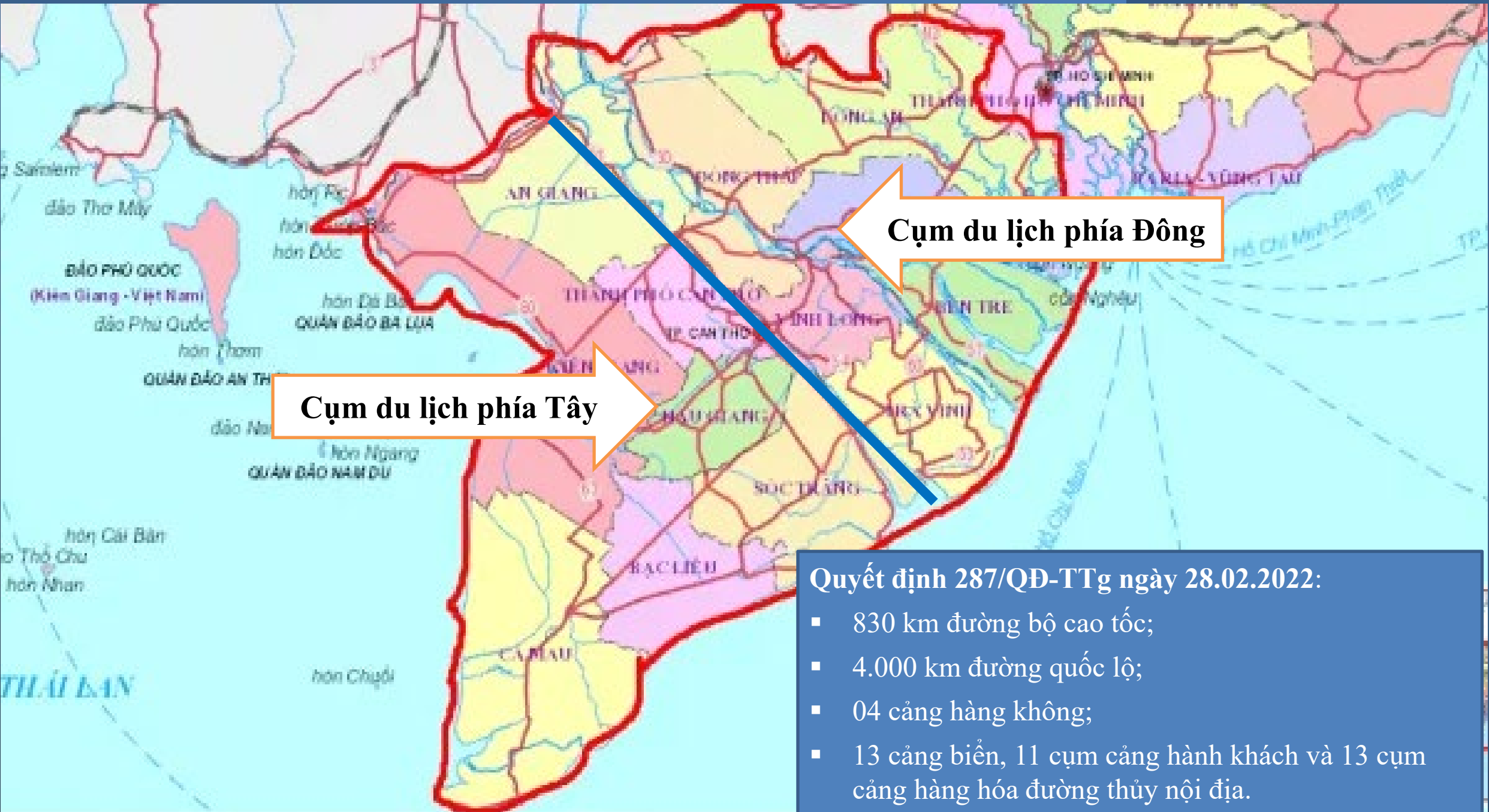




## KHÔNG GIAN DU LỊCH VÙNG:

- 6 tiểu vùng sinh thái
- 2 cụm du lịch:
  - ✓ Phía Đông,
  - ✓ Phía Tây ĐBSCL





**Cụm du lịch phía Tây**

**Cụm du lịch phía Đông**

- Quyết định 287/QĐ-TTg ngày 28.02.2022:**
- 830 km đường bộ cao tốc;
  - 4.000 km đường quốc lộ;
  - 04 cảng hàng không;
  - 13 cảng biển, 11 cụm cảng hành khách và 13 cụm cảng hàng hóa đường thủy nội địa.



CỤM  
DU  
LỊCH  
PHÍA  
TÂY  
ĐBSCL

- 8 tỉnh, thành phố: Cần Thơ, An Giang, Kiên Giang, Đồng Tháp, Hậu Giang, Sóc Trăng, Bạc Liêu và Cà Mau.
- ***Cần Thơ, Phú Quốc (Kiên Giang) là trung tâm du lịch vùng, nhiệm vụ điều phối khách cho toàn Vùng.***
- Định hướng chung cho không gian du lịch phía Tây là khai thác sản phẩm du lịch đặc trưng gồm:
  - ✓ *Tham quan đất Mũi, Tây Đô;*
  - ✓ *Nghỉ dưỡng biển đảo; sinh thái; trải nghiệm đời sống sông nước, chợ nổi;*
  - ✓ *Nghiên cứu tìm hiểu văn hóa, di tích lịch sử, lễ hội;*







CỤM  
DU  
LỊCH  
PHÍA  
ĐÔNG  
ĐBSCL

- 5 tỉnh: Long An, Tiền Giang, Bến Tre, Vĩnh Long và Trà Vinh.
- *Thành phố Mỹ Tho (Tiền Giang) là trung tâm của không gian du lịch phía Đông, đồng thời là trung tâm phụ trợ của Vùng ĐBSCL:*
- Định hướng khai thác sản phẩm du lịch đặc trưng:
  - ✓ *Nghiên cứu đời sống sông nước, miệt vườn;*
  - ✓ *Tham quan làng nghề, các di tích lịch sử, cách mạng; lưu trú tại nhà dân (homestay).*





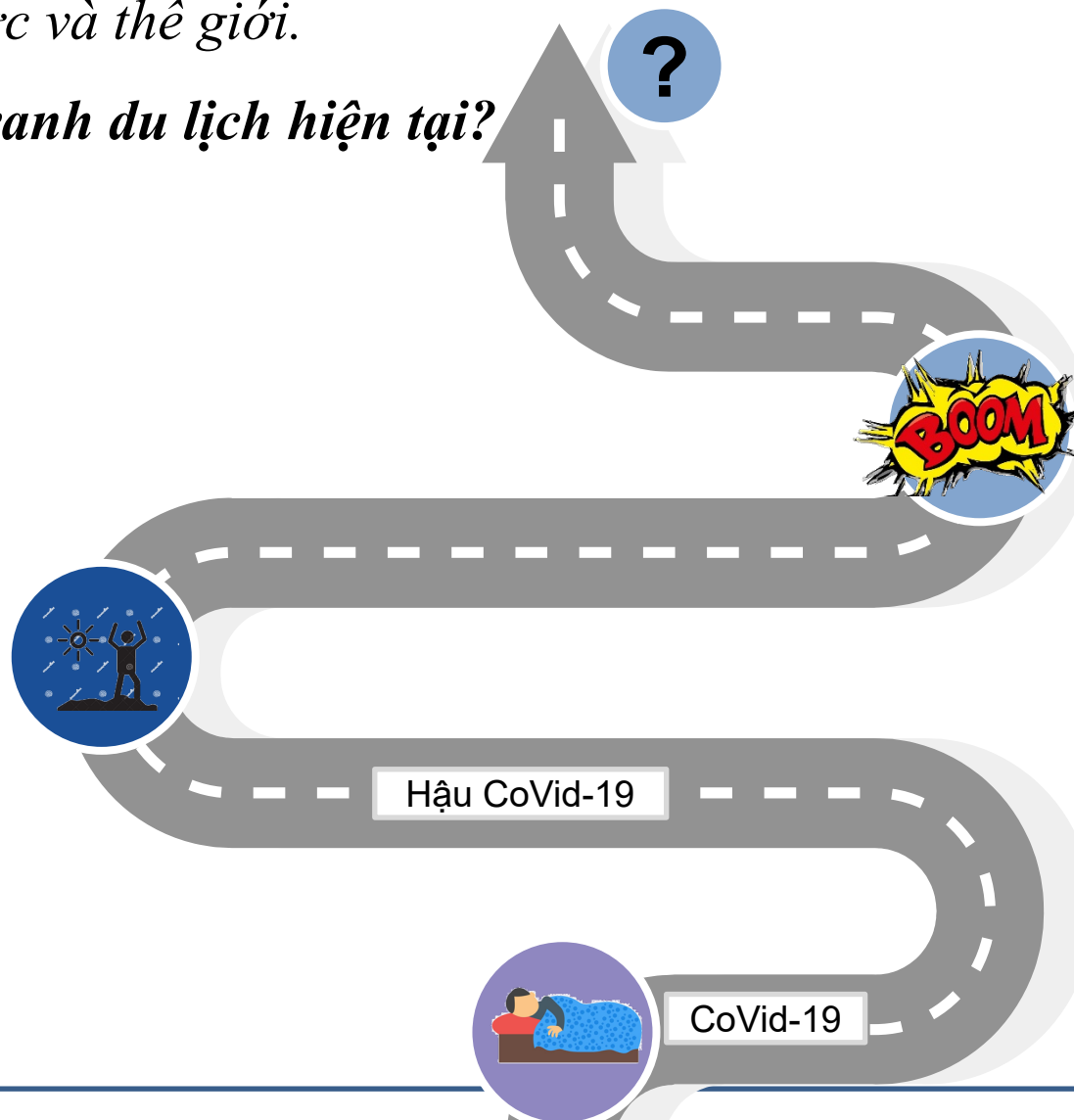
## MỤC TIÊU

Quyết định số  
287/QĐ-TTg  
ngày 28.02.2022

Phê duyệt Quy  
hoạch vùng  
ĐBSCL đến năm  
2030, tầm nhìn  
đến năm 2050



- *Phát triển vùng ĐBSCL đến năm 2030 trở thành trung tâm kinh tế nông nghiệp bền vững, năng động và hiệu quả cao của quốc gia, khu vực và thế giới.*
- *Bức tranh du lịch hiện tại?*







## MỤC TIÊU

Quyết định số  
287/QĐ-TTg  
ngày 28.02.2022

Phê duyệt  
Quy hoạch vùng  
ĐBSCL đến năm  
2030, tầm nhìn  
đến năm 2050



- *Phát triển vùng ĐBSCL đến năm 2030 trở thành trung tâm kinh tế nông nghiệp bền vững, năng động và hiệu quả cao của quốc gia, khu vực và thế giới.*
- *Trên cơ sở phát triển hệ thống các trung tâm đầu mối về nông nghiệp, các hành lang kinh tế và các đô thị động lực tập trung các dịch vụ và công nghiệp đa dạng với hệ thống kết cấu hạ tầng đồng bộ, thích ứng với biến đổi khí hậu; phát triển kinh tế biển; **kinh tế du lịch**;*
- *Tăng cường kết nối nội vùng, liên vùng, trong nước và quốc tế; chú trọng phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo;*
- *Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; tạo dựng môi trường sống bền vững, chất lượng sống tốt cho người dân gắn với bảo tồn các tài nguyên, hệ sinh thái;*
- *Duy trì và tôn tạo bản sắc văn hóa độc đáo, đa dạng của các dân tộc; bảo đảm ổn định chính trị, quốc phòng và an ninh”.*



## NỖ LỰC LIÊN KẾT

- Nỗ lực tăng cường liên kết, hợp tác.
- Các tỉnh, thành và các bộ, ngành đã có tiếng nói chung: Diễn đàn Hợp tác kinh tế ĐBSCL, xúc tiến đầu tư du lịch...
- Các địa phương trong vùng ĐBSCL đã ký kết với nhau và với TPHCM các chương trình hợp tác du lịch.
- Sản phẩm du lịch “Một điểm đến bốn địa phương +”
- Sử dụng sản phẩm du lịch của nhau.
- Thực hiện Quy hoạch du lịch vùng
- Đề án “Xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù vùng ĐBSCL”.
- Du lịch an toàn





## TỒN TẠI, HẠN CHẾ CỦA DU LỊCH ĐBSCL

- Phát triển mới thể hiện ở tầm nhìn, còn thiếu nhiều hành động cụ thể để hiện thực hóa.
- Tiềm năng du lịch vùng còn chưa được đầu tư đúng mức, khai thác có hiệu quả nhất.
- Ngoài liên kết chính quyền, cần thúc đẩy liên kết thị trường, giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp, người làm du lịch, cơ quan truyền thông, quảng bá hình ảnh, thương hiệu du lịch theo hướng phát triển các «chuỗi giá trị ngành du lịch» và «sản phẩm du lịch đặc thù».
  - ✓ **Sản phẩm du lịch:** Chủ yếu dựa vào thiên nhiên, thiếu sự đầu tư dài hạn, thiếu liên kết. Cách làm du lịch vẫn còn mang nặng tính tự phát, thiếu chuyên nghiệp.
  - ✓ **Hạ tầng du lịch, nguồn nhân lực du lịch và liên kết chuỗi giá trị du lịch ĐBSCL** là những điểm yếu, thách thức lớn.
  - ✓ Trong thực tế, vẫn chưa có một “cơ chế, mô điều phối liên kết phát triển du lịch vùng ĐBSCL thật sự hiệu quả.





# NỘI DUNG LIÊN KẾT KHÔNG GIAN, TÍCH HỢP SẢN PHẨM DU LỊCH





1. Cơ chế, chính sách, quy hoạch tích hợp, huy động nguồn lực đầu tư

2. Ưu tiên đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch

4. Phát triển nguồn nhân lực du lịch

3. Kết nối không gian, tích hợp sản phẩm du lịch đặc thù

Giải pháp hợp tác, phát triển



- ❖ *Kết nối thị trường du lịch, nhu cầu du khách với các điểm, tuyến, hình thành các “Cluster – cụm ngành du lịch”*
- ❖ Sản phẩm du lịch đặc thù cấp vùng và cấp quốc gia.
- ❖ Tam giác kết nối:
  - ✓ **Nhà nước:** Hoạch định cơ chế, chính sách, quy hoạch, tăng cường quản lý nhà nước, tạo môi trường du lịch
  - ✓ **Doanh nghiệp du lịch** – hạt nhân quan trọng của các “Cluster du lịch” cùng các tổ chức, cá nhân làm du lịch, cơ quan truyền thông và công chúng tham gia xây dựng sản phẩm du lịch với cách tiếp cận đa ngành.
  - ✓ **Hiệp hội ngành, nghề, tổ chức nghiên cứu khoa học, đào tạo:** vai trò tập hợp, liên kết, hỗ trợ;





