

**BIÊN BẢN**  
**TỌA ĐÀM SDMD TRỰC TUYẾN LẦN THỨ 7 (QUÝ III/2023)**  
**VĂN HÓA, KINH TẾ XÃ HỘI VÀ NHÂN VĂN ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG**  
**Đặc trưng, đổi mới và phát triển**

**1. THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM**

- **Thời gian:** bắt đầu lúc 8 giờ ngày 29 tháng 9 năm 2023
- **Địa điểm:** tại Hội Trường BGH, lầu 1, Nhà Điều hành, Trường ĐHCT
- **Hình thức:**
  - Trực tiếp tại Hội trường BGH, Nhà Điều hành, Trường ĐHCT
  - Trực tuyến qua Zoom: <https://bit.ly/0923SDMD2045>
  - Livestream: SDMD 2045 (fb.com/sdmd2045), ĐHCT (fb.com/CTUDHCT)

**2. THÀNH PHẦN THAM DỰ**

- **Đơn vị chủ trì:** Trường Đại học Cần Thơ
- **Đơn vị phối hợp:**
  - JICA Việt Nam, CSIRO – Úc; Đại học Nanyang Technological, Singapore; Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn - ĐHQG TPHCM; Trường ĐH Nông nghiệp Kerala; Merry Year International; Cơ quan phát triển Quốc tế Hoa Kỳ USAID; Tổng lãnh sự quán Úc tại TPHCM; Tổ chức quốc tế về bảo tồn thiên nhiên WWF; Trường ĐH Princeton;
  - Bộ Giáo dục và Đào tạo, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn;
  - UBND các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long; Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam; Các sở Văn hóa-Thể thao-Du lịch Đồng bằng Sông Cửu Long; Các sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Đồng bằng Sông Cửu Long;
  - Hiệp hội du lịch Đồng bằng Sông Cửu Long; Các Hiệp hội, Công ty, Doanh nghiệp;
  - Các Viện – Trường Đại học và Cao Đẳng; Các Trường THPT các tỉnh ĐBSCL.



- **Chủ tọa:**

1. GS. TS Hà Thanh Toàn – Hiệu trưởng Trường Đại học Cần Thơ
2. TS. Phạm Văn Thủy - Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam - Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
3. Ông Sugano Yuichi - Trưởng Đại diện Văn phòng JICA Việt Nam
4. PGS.TS. Nguyễn Nguyên Minh – CSIRO, Úc (**Dự trực tuyến**)
5. TS. Tricia Seow- Đại học Nanyang Technological, Singapore (**Dự trực tuyến**)
6. TS. Phan Thanh Định - Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn - ĐHQG TP.HCM
7. TS. Matteo Aimini, Đại học Trento, Ý
8. TS. Trần Hữu Hiệp - Phó Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Đồng bằng sông Cửu Long

- **Các cơ quan thông tấn, báo chí đưa tin gồm có:**

- VTV Cần Thơ; Đài Phát thanh & Truyền hình Cần Thơ; Đài Phát thanh & Truyền hình Hậu giang.
- Báo Cần Thơ; Báo Thanh niên; Báo Lao động; Báo Giáo dục và Thời đại; Báo Giáo dục TP.HCM; Báo Tuổi trẻ; Báo Đầu tư; Tạp chí Doanh nghiệp Việt Nam; Tạp chí Thế giới hội nhập; Báo người lao động.
- Nhóm phóng viên, báo đài JICA Việt Nam.

- **Đại diện đơn vị tài trợ cho Tọa đàm lần thứ 7:**

- Viettel Cần Thơ

- **Đại biểu tham dự:**

- Tổ chức/ viện trường quốc tế: 20
- Trực tiếp: 70 đại biểu
- Tổ chức/ viện trường/ Doanh nghiệp trong nước: 40
- Trưởng, phó đơn vị và đại diện giảng viên, sinh viên các đơn vị Trường Đại học Cần Thơ
- Tổng số đại biểu quốc tế tham dự là: 50, trong nước là 300 và hơn 200 lượt xem qua livestream trên trang Fanpage SDMD 2045.



### 3. NỘI DUNG DIỄN ĐÀN

- Chương trình tọa đàm

#### CHƯƠNG TRÌNH

THỜI GIAN	NỘI DUNG	TRÌNH BÀY
8:00 - 8:05	Phát biểu chào mừng Giới thiệu SDMD 2045	GS.TS. Trần Ngọc Hải Phó Hiệu trưởng Trường Đại học Cần Thơ
8:05 - 8:15	Phát biểu khai mạc	Ông Sugano Yutohi Trưởng Đại diện Văn phòng JICA Việt Nam
8:15 - 8:30	Con người và văn hóa Đồng bằng sông Cửu Long – Đặc trưng và động lực cho phát triển kinh tế - xã hội vùng	TS. Bùi Thanh Thảo Trưởng Khoa Khoa học Xã hội và Nhân văn Trường Đại học Cần Thơ
8:30 - 8:45	Phát triển kinh tế xã hội hài hòa với văn hóa và môi trường – động lực cho phát triển bền vững	TS. Lê Thanh Hòa Trưởng Khoa Xã hội và Nhân văn Đại học Quốc gia TP.HCM
8:45 - 9:00	Hài hòa đa dạng văn hóa – nền tảng cho phát triển bền vững	TS. Trieta Seow Đại học Nanyang Technological Singapore
9:00 - 9:15	Chiến lược phát triển ngành du lịch Đồng bằng sông Cửu Long	TS. Phạm Văn Thủy Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
9:15 - 10:45	Tọa đàm - Thảo luận chung (*) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ý kiến của các thành viên Ban chủ tọa</li> <li>• Ý kiến của các cơ quan quản lý</li> <li>• Ý kiến của các trường</li> <li>• Ý kiến của tổ chức, doanh nghiệp</li> <li>• Ý kiến của các nhà khoa học</li> <li>• Ý kiến khác (trực tiếp và trực tuyến)</li> </ul>	
10:45 - 11:00	Chú tọa kết luận - Đề xuất kết nối, hợp tác	
11:00 - 11:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ký kết thỏa thuận hợp tác giữa Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn - Đại học Quốc gia TP.HCM và Trường Đại học Cần Thơ</li> <li>• Ký kết thỏa thuận hợp tác giữa Hiệp hội Du lịch Đồng bằng Sông Cửu Long và Trường Đại học Cần Thơ</li> </ul>	

#### LIÊN HỆ

Thư ký Khoa học: TS. Huỳnh Văn Đà  
Phó Trưởng Khoa KHXH&NV  
Trường Đại học Cần Thơ  
Điện thoại: 0919233876  
Email: hvda@ctu.edu.vn

VĂN PHÒNG SDMD 2045 - TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ  
Địa chỉ: Nhà Điều hành, Trường Đại học Cần Thơ,  
Khu II, đường 3/2, Q. Ninh Kiều, Tp. Cần Thơ  
0908090691 (Ms. Xuân An) 0382257736 (Ms. Ngọc Hân)  
sdmd2045@ctu.edu.vn  
Website: <https://www.sdmd2046.ctu.edu.vn>  
Facebook: <https://www.facebook.com/sdmd2046>

Diễn đàn đã nghe 04 tham luận trực tiếp của các diễn giả, 04 ý kiến chia sẻ trực tiếp của các Sở ban ngành, nhà khoa học, các tổ chức quốc tế, doanh nghiệp ... cùng nhiều câu hỏi trao đổi qua Zoom.

#### 3.1. Phát biểu chào mừng, giới thiệu SDMD 2045

GS.TS. Hà Thanh Toàn đại diện Trường ĐHTC phát biểu, gửi lời chào mừng đến quý đại biểu. Trường ĐHTC luôn cam kết đồng hành cùng các cơ quan, đơn vị,



đặc biệt kết nối các tổ chức quốc tế, để thực hiện tốt nhất sứ mệnh và trách nhiệm xã hội, góp phần phát triển bền vững Đồng bằng sông Cửu Long. Thực hiện cam kết này, Trường ĐHCT rất vinh dự ký kết Thỏa thuận hợp tác với Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn-Đại học quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh; ký kết thỏa thuận hợp tác với Hiệp hội Du lịch Đồng bằng Sông Cửu Long, nhằm tối ưu hóa tiềm lực các bên, hướng tới phục vụ cộng đồng hiệu quả hơn.

GS.TS. Hà Thanh Toàn nhấn mạnh Văn hóa là nguồn lực nội sinh quan trọng để phát triển bền vững đất nước, đồng thời cũng là thước đo, tiêu chí để đánh giá phát triển bền vững. Quan điểm đó được thể hiện rõ trong Nghị quyết số 120 của Chính phủ, “Về phát triển bền vững đồng bằng sông Cửu Long thích ứng với biến đổi khí hậu”, đó là: “Kiến tạo, phát triển bền vững, thịnh vượng, trên cơ sở chủ động thích ứng, phát huy tiềm năng, thế mạnh, chuyên hóa những thách thức thành cơ hội để phát triển, bảo đảm cuộc sống ổn định, khá giả của người dân cũng như bảo tồn được những giá trị văn hóa đặc sắc của đồng bằng sông Cửu Long;...”.

### **3.2. Phát biểu khai mạc**

Trường đại diện Văn phòng JICA Việt Nam Yuichi Sugano, đánh giá, trong nhiều năm qua, JICA và Trường ĐHCT là đối tác đáng tin cậy, qua đó đã trang bị để nhà trường phát huy khả năng, đóng vai trò quan trọng trong việc kết nối với cộng đồng doanh nghiệp, chính quyền các tỉnh trong khu vực đồng bằng sông Cửu Long và các nhà nghiên cứu quốc tế. Mỗi quan hệ hợp tác hiện nay là sự kết hợp toàn diện giữa hợp tác tài chính nhằm hỗ trợ xây dựng tổ hợp phòng thí nghiệm công nghệ cao và tiên tiến, phát triển nguồn nhân lực, nghiên cứu chung; và hợp tác kỹ thuật hướng tới phát triển ĐHCT thành một cơ sở giáo dục, nghiên cứu khoa học và chuyển giao kiến thức xuất sắc.

Ông Yuichi Sugano thông tin, đến nay có tổng cộng 40 dự án nghiên cứu đã được hoàn thành trong lĩnh vực nông nghiệp, nuôi trồng thủy sản và môi trường về chủ đề thích ứng với biến đổi khí hậu và đã được trình bày tại hội thảo dành cho chính quyền địa phương và ngành công nghiệp ở khu vực đồng bằng sông Cửu Long. Khẳng định về hợp tác tương lai, ông Yuichi Sugano cho biết: "Chúng tôi cam kết tiếp tục hỗ trợ Trường ĐHCT trong việc cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao cho sự phát triển bền vững của khu vực đồng bằng sông Cửu Long. Chúng tôi tin rằng sự hợp tác của chính quyền địa phương, Trường ĐHCT, cộng đồng doanh nghiệp sẽ là động lực hướng tới sự phát triển bền vững của khu vực đồng bằng sông Cửu Long".

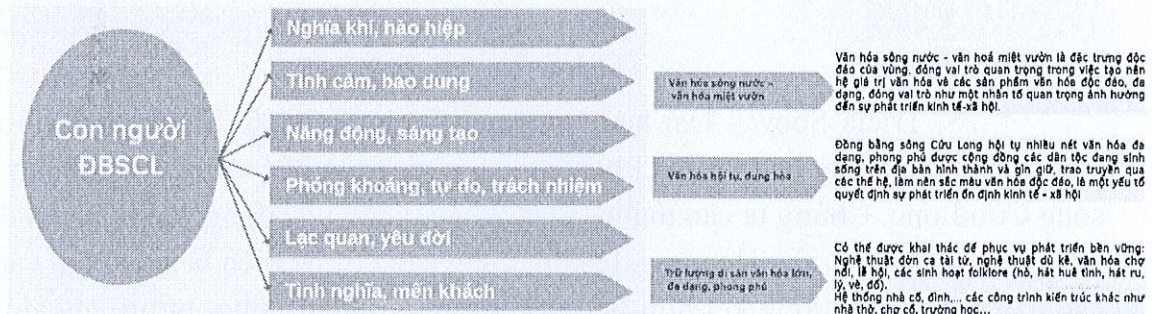
### **3.3. Tham luận của các diễn giả**

\* TS. Bùi Thanh Thảo - Đại diện Trường Đại học Cần Thơ trình bày báo cáo thứ nhất với tiêu đề: Con người và văn hóa đồng bằng sông cửu long -đặc trưng và động lực cho phát triển kinh tế - xã hội vùng, với cá nội dung trọng tâm: Nhận thức



về đặc trưng con người Đồng bằng sông Cửu Long; Văn hóa, con người Đồng bằng sông Cửu Long - động lực, nguồn lực nội sinh đối với sự phát triển bền vững kinh tế - xã hội; Một số giải pháp phát triển văn hóa, con người Đồng bằng sông Cửu Long tạo động lực cho sự phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

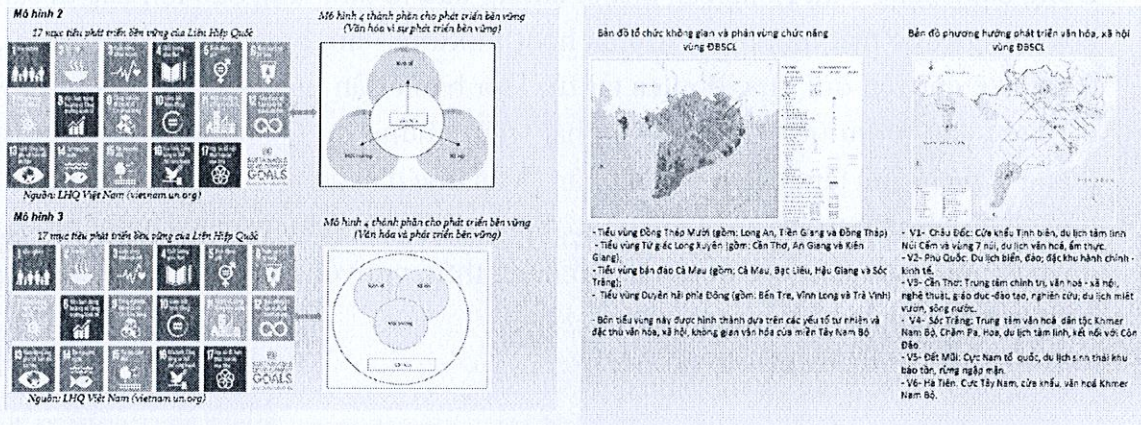
Báo cáo cho rằng, đặc trưng con người và văn hóa đồng bằng sông Cửu Long là: nghĩa khí, hào hiệp; tình cảm, bao dung; năng động, sáng tạo; phóng khoáng, tự do, trách nhiệm; yêu đời, tình nghĩa, mến khách. Tính cách con người văn hóa có nhiều phẩm chất đáng quý, cơ bản thuận lợi cho công cuộc phát triển kinh tế-xã hội vùng trong hiện tại và tương lai. “Do đó, cần tập trung vào phát triển con người, đào tạo và bồi dưỡng nhân lực chất lượng cao cả về thể chất và tâm hồn, cả về nhân cách và trình độ chuyên môn để đáp ứng cho nhiệm vụ xây dựng và phát triển bền vững”. Đồng bằng sông Cửu Long cần nhanh chóng đầu tư sưu tầm, bảo tồn các di sản văn hóa có nguy cơ mai một như các sinh hoạt folklore - hò, lý, hát huê tình, hát ru,, đờ, hát về,kể chuyện đời xưa, đờn ca tài tử, làm bánh dân gian.... Các di sản này vốn đã được đầu tư ưu tiên sưu tầm và phát triển nhưng do quan điểm tiếp cận truyền thống nên chỉ sưu tầm bảo tồn một phần (Văn học dân gian: chú trọng phần văn bản; đờn ca tài tử: chú trọng phần âm nhạc; bánh dân gian: chú trọng sản phẩm...). Cần nhanh chóng sưu tầm các di sản này ở dạng thức nguyên vẹn, toàn diện để phục vụ phát triển văn hóa và kinh tế - xã hội.



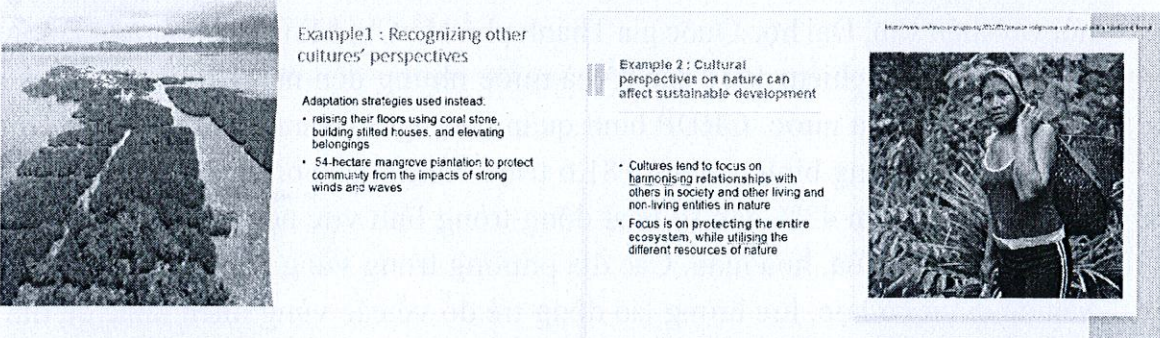
\* TS Lê Thanh Hòa - Trưởng khoa Đô thị học (Trường đại học Khoa học xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh), chỉ ra rằng Đồng bằng sông Cửu Long chiếm 19% dân số cả nước nhưng đến năm 2020 chỉ góp khoảng 12% GDP của cả nước. GRDP bình quân đầu người năm 2020 đạt 56 triệu đồng, bằng 69% so trung bình cả nước (81,6 triệu đồng). Đặc biệt, vùng đồng bằng sông Cửu Long có hơn 43% dân số hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp, trong đó 2/3 làm nghề trồng lúa, hoa màu. Các địa phương trong vùng đang đối mặt thách thức vấn đề di cư cơ học, lực lượng lao động trẻ đổ về các vùng miền khác để tìm việc. Điều này dẫn đến tình trạng thiếu hụt nguồn nhân lực cho vùng, muốn phát triển bền vững vùng Đồng bằng sông Cửu Long, quan hệ giữa văn hóa và môi trường có vai trò quan trọng cho phát triển bền vững và cần tích hợp vào quy hoạch tổng thể vùng.



Hiện tại trong các mô hình kinh tế, công nghiệp chỉ chiếm hơn 11% trong tổng ngành của cả nước, tuy nhiên ngành dịch vụ hiện đang là ngành phát triển nhanh nhất trong vùng. Về nguồn lực, cần quan tâm nhất là vấn đề di cư học, lực lượng lao động trẻ đổ về các vùng miền khác để tìm việc, các địa phương cần phải xem xét vì sẽ dẫn đến thiếu hụt nguồn nhân lực cho vùng... Trong các mô hình kinh tế, việc khai thác phát triển nông nghiệp, thủy sản, khai thác cát làm giảm đa dạng sinh học của vùng, giảm diện tích rừng ngập mặn... gây nên tình trạng sụt lún, sạt lở bờ sông cần được xem xét thấu đáo. Báo cáo nhấn mạnh: “Để phát triển bền vững nên chú trọng khai thác văn hóa sông nước phải gắn với các sản phẩm và mô hình phát triển kinh tế xã hội. UNESCO coi môi trường, văn hóa, xã hội và kinh tế là bốn vấn đề phát triển bền vững của một vùng đất, trong đó văn hóa và môi trường được xem là trụ cột phát triển”.



\* TS. Tricia Seow - Đại học Nanyang Technological, Singapore cho rằng: Hòa hòa đa dạng văn hóa là chìa khóa cho sự phát triển bền vững vùng Đồng bằng sông Cửu Long. Chúng ta cần tôn trọng sự khác biệt và đa dạng văn hóa, coi đây là tài nguyên để phát triển bền vững. Do đó, vùng cần có các kịch bản bảo tồn văn hóa các dân tộc, địa phương kết hợp liên kết trong và ngoài vùng, trong, ngoài nước. Đây là thách thức lớn đặt ra trong bối cảnh hiện nay mà vùng Đồng bằng sông Cửu Long cần có lời giải.



\*TS. Phạm Văn Thủy - Phó Cục trưởng Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam phát biểu đưa ra những định hướng chiến lược phát triển ngành du lịch ĐBSCL trong thời gian tới. Ông Phạm Văn Thủy đánh giá, tài nguyên du lịch tự nhiên nổi bật nhất



tạo nên giá trị đặc thù, khác biệt của vùng ĐBSCL là cảnh quan sông nước, miệt vườn gắn với hạ lưu sông Mekong với 9 nhánh cửa sông đổ ra biển và hệ thống kênh rạch chằng chịt. Theo ông, ĐBSCL có nhiều cơ hội để phát triển du lịch, tuy nhiên vẫn còn nhiều thách thức. Trước hết, tác động của biến đổi khí hậu ảnh hưởng đến đời sống, sinh hoạt, lao động sản xuất, sinh kế của người dân và cả du lịch của vùng ĐBSCL. Tính chất phân bố dân cư không tập trung, nhiều kênh rạch nên hạ tầng giao thông kết nối giữa các trung tâm đô thị với các điểm tài nguyên, khu du lịch được khắc phục chậm.

Đặc biệt, một trong những hạn chế lớn của ĐBSCL trong nhiều năm qua là vấn đề trùng lặp về sản phẩm du lịch do cùng khai thác sắc thái chung của tài nguyên tự nhiên là sông nước, miệt vườn; các địa phương chưa thực sự khai thác, phát huy thế mạnh riêng. Đồng thời, việc khai thác các giá trị gia tăng của các sản phẩm du lịch chưa nhiều nên cho đến nay, mặc dù lượng khách đến vùng ĐBSCL chiếm gần 50% so với cả nước nhưng tổng thu từ du lịch chỉ chiếm dưới 10% so với cả nước. Việc đầu tư cho phát triển du lịch còn khá khiêm tốn, ngoại trừ Kiên Giang (Phủ Quốc) và Cần Thơ là hai địa phương thu hút đầu tư lớn nhất vùng, các địa phương khác hầu hết chưa thu hút được. Bên cạnh đó, ĐBSCL còn khó khăn về điều kiện kinh tế - xã hội, mức sống của người dân chưa cao, trình độ dân trí thấp nên nhận thức về phát triển du lịch còn nhiều hạn chế. Chất lượng nguồn nhân lực chưa đáp ứng yêu cầu (chưa đủ về số lượng và còn yếu về trình độ).

Ông Phạm Văn Thủy đã đề ra một số định hướng chiến lược phát triển du lịch ĐBSCL đến năm 2030. Về phát triển sản phẩm du lịch, tập trung phát triển theo 3 nhóm sản phẩm với thứ tự ưu tiên từ sản phẩm du lịch đặc thù (du lịch trải nghiệm gắn với đời sống sông nước, miệt vườn, sinh thái, văn hóa) đến sản phẩm du lịch quan trọng (nghỉ dưỡng biển, đảo; gắn với công nghiệp giải trí, nông nghiệp, nông thôn), và sản phẩm du lịch bổ trợ (du lịch cộng đồng, gắn với các lễ hội, ẩm thực; du lịch MICE). Về phát triển thị trường du lịch, đối với thị trường khách quốc tế cần chú trọng thu hút khách Anh, Pháp, Tây Ban Nha, Mỹ, Úc, Nga, Trung Quốc, Thái Lan, Lào, Campuchia. Với thị trường khách nội địa, ưu tiên thu hút khách từ TP Hồ Chí Minh và các tỉnh vùng Đông Nam Bộ; mở rộng tiếp cận, khai thác thị trường khách với nhiều vùng khác. Về tổ chức không gian phát triển du lịch, đối với phía Tây bao gồm TP Cần Thơ và các tỉnh An Giang, Kiên Giang, Đồng Tháp, Hậu Giang, Sóc Trăng, Bạc Liêu và Cà Mau: khai thác sản phẩm du lịch đặc trưng gồm tham quan đất Mũi, Tây Đô; biển đảo; sinh thái; chợ nổi... Đối với các tỉnh còn lại phía Đông, khai thác trải nghiệm đời sống sông nước, miệt vườn; tham quan làng nghề, các di tích lịch sử, cách mạng, lưu trú nhà dân.

Tập trung phát triển 5 khu du lịch quốc gia gồm: Thới Sơn (cù lao Long Lân Quy Phụng), Phú Quốc, Năm Căn – Mũi Cà Mau, Tràm Chim – Láng Sen, Núi Sam; 7 điểm du lịch quốc gia gồm: Khu phức hợp giải trí xứ sở Hạnh phúc, Cù lao ông





Hồ, Khu lưu niệm nghệ thuật đờn ca tài tử Nam bộ và nhạc sỹ Cao Văn Lầu, Bến Ninh Kiều, Hà Tiên, Văn Thánh Miếu, Ao Bà Om. Song song đó, phát triển TP. Cần Thơ và Phú Quốc thành trung tâm du lịch và điều phối khách cho toàn vùng; phát triển TP Mỹ Tho thành trung tâm du lịch của không gian du lịch phía Đông và là trung tâm phụ trợ của vùng. Ngoài ra, cần phát triển các tuyến du lịch nội vùng, liên vùng, quốc gia và quốc tế; đồng thời thu hút nguồn vốn đầu tư cho phát triển du lịch vùng ĐBSCL.

### 3.4. Nội dung thảo luận

GS.TS. Hà Thanh Toàn, Hiệu Trưởng Trường ĐHCT chủ tọa điều phối thảo luận xung quanh các vấn đề văn hóa, kinh tế xã hội và nhân văn Đồng bằng sông Cửu Long, cụ thể như sau:

\* GS. Allan Thomas - Trường Đại học Nông Nghiệp Kerala, Ấn Độ đã phát biểu nhận định vai trò và động lực của Đồng bằng sông Cửu Long trong phát triển kinh tế xã hội và văn hóa, lấy ví dụ kinh nghiệm từ các siêu châu thổ như châu thổ Kerala. GS cho rằng vùng đồng bằng của Kerala phát triển mạnh khi nắm bắt được sự tương tác giữa văn hóa, nông nghiệp và thiên nhiên. Trách nhiệm chung của chúng ta là đảm bảo sự phát triển bền vững của những khu vực này, bảo tồn tầm thâm văn hóa và thiên nhiên phong phú đã tạo nên chúng. Tóm lại, khi chúng ta tìm hiểu những động lực phức tạp của các vùng đồng bằng Kerala, chúng ta hãy nhớ rằng những khu vực này không chỉ là những đặc điểm địa lý mà còn là những hệ sinh thái sống gắn liền với văn hóa và lối sống của chúng ta.



\* GS.TS. Tanaka Yuji - Cố vấn trưởng Dự án Hỗ trợ kỹ thuật – TC2 (JICA) chia sẻ về chủ đề “Giao thoa văn hóa Việt Nam-Nhật Bản, động lực cho sự phát triển”, báo cáo đã nhấn mạnh vai trò của các trường đại học trong việc đào tạo và hướng đến xã hội phát triển bền vững.



\* Ông Sơn Thanh Liêm- Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Sóc Trăng báo cáo chủ đề “Hài hoà văn hoá dân tộc – nền tảng cho phát triển bền vững”. ông cho rằng để tiếp tục xây dựng văn hóa thực sự là nền tảng tinh thần xã hội, trong thời gian tới tỉnh Sóc Trăng cần tăng cường nguồn lực xây dựng các thiết chế văn hóa, nhất là địa bàn vùng dân tộc thiểu số; coi trọng việc bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa truyền thống; tăng cường tổ chức các hoạt động liên hoan, giao lưu văn hóa văn nghệ, các cuộc thi sáng tác, biểu diễn ca múa nhạc dân tộc; quan tâm công tác quản lý nhà nước tại các khu, điểm du lịch văn hóa, du lịch tâm linh; có cơ chế, chính sách hỗ trợ, khuyến khích các đoàn nghệ thuật, các đội, nhóm, câu lạc bộ văn nghệ từ tỉnh đến cơ sở;... Ngày nay, đứng trước những thời cơ và thách thức mới, yêu cầu khách quan của sự nghiệp cách mạng nước ta là phải tiếp tục xây dựng, giữ gìn và phát triển nền văn hoá Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, thực sự là "nền tảng tinh thần", "động lực phát triển", và "soi đường cho quốc dân đi". Để làm được điều đó cần có sức mạnh tổng hợp của toàn dân tộc Việt Nam nói chung, của tỉnh Sóc Trăng nói riêng.

\* Đại diện tập đoàn Viettel Cần Thơ trình bày Giải pháp số hoá bảo tàng - khai thác dữ liệu số hoá & quản lý hiện vật bảo tàng. Báo cáo đã đề cập thực trạng, khó khăn, mục tiêu và giải pháp số hóa dữ liệu bảo tàng phục vụ cho nhiều mục tiêu khác nhau.

#### BẢO TÀNG TRUYỀN THỐNG



##### ƯU ĐIỂM

*Trải nghiệm không gian trưng bày thực tế, được tận mắt ngắm nhìn hiện vật, các chủ đề trưng bày.*



##### NHƯỢC ĐIỂM

*Không đáp ứng được nhu cầu tham quan, tìm hiểu văn hóa, lịch sử trong thời kỳ dịch bệnh.*

*Nội dung hiện vật, chủ đề không truyền tải được hiệu quả tới khách tham quan do hạn chế về tương tác với hướng dẫn viên và thời gian tìm hiểu hiện vật.*

*Thời gian tham quan hạn chế (chỉ trong giờ mở cửa của bảo tàng)*

#### BẢO TÀNG SỐ ONLINE



##### ƯU ĐIỂM

*- Đáp ứng được nhu cầu của khách tham quan trong thời kỳ dịch bệnh và trong nhiều hoàn cảnh khách tham quan không thể tới bảo tàng (khoảng cách địa lý, giờ hoạt động...) và không hạn chế thời gian tham quan.*

*- Cung cấp cho khách tham quan đầy đủ nội dung đa phương tiện về hiện vật, chủ đề trưng bày, thông tin lịch sử của bảo tàng...*

*- Kênh truyền thông hiệu quả, thúc đẩy nhu cầu tham quan trực tiếp tại bảo tàng khi có cơ hội*



##### NHƯỢC ĐIỂM

*- Cảm nhận về không gian, hiện vật thực tế có thể không được như khi tham quan trực tiếp.*

### 3.5. Kết luận của chủ tọa

\* GS.TS. Hà Thanh Toàn, Hiệu trưởng Trường ĐHCT: tóm lược tọa đàm SDMD lần thứ 7 gồm 02 phần chính với 04 báo cáo tham luận và 04 phát biểu thảo luận. Tọa đàm cung cấp rất nhiều thông tin liên quan đến thực trạng, vấn đề đề phát huy nguồn lực văn hóa cho phát triển bền vững và khẳng định phát huy nguồn lực văn hóa, tạo “sức mạnh mềm” cho phát triển là một trong những giải pháp quan trọng góp phần đưa đồng bằng châu thổ phát triển nhanh, toàn diện và bền vững.



Hơn nữa, Xác định văn hóa là một trong những nguồn lực quan trọng, thúc đẩy nguồn lực khác, tạo sức mạnh tổng hợp cho phát triển bền vững, các địa phương Đồng bằng sông Cửu Long khai thác tối ưu tiềm năng, phát triển đồng bộ văn hóa với kinh tế - xã hội.

Ban Tổ chức tổng hợp ý kiến đóng góp trong tọa đàm, bổ sung thêm các khuyến nghị và để có thể khuyến cáo, đề xuất giải pháp ở các cấp khác nhau nhằm hướng đến phát triển bền vững Đồng bằng sông Cửu Long.

\* Đặc biệt, trong khuôn khổ tọa đàm lần này, để đẩy mạnh phát triển nghiên cứu, đào tạo và hợp tác trong lĩnh vực khoa học xã hội và nhân văn, Trường ĐHCT ký kết thỏa thuận hợp tác với Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn-Đại học quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh và Hiệp hội Du lịch Đồng bằng Sông Cửu Long.

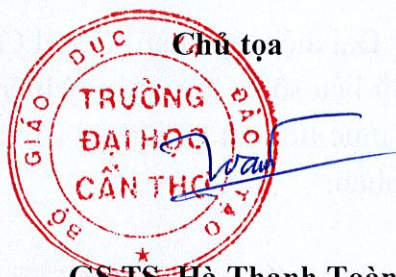
*Tọa đàm kết thúc lúc 11 giờ 30 ngày 29 tháng 9 năm 2023./.*

Thư ký



**TS. Huỳnh Văn Đà**

Chủ tọa



**GS.TS. Hà Thanh Toàn**

**Nơi nhận:**

- ĐU, HĐT, BGH (để báo cáo);
- Các đơn vị phối hợp;
- Các đơn vị thuộc Trường ĐHCT;
- Lưu: SDMD 2045.