

Chương trình Khám phá và Đầu tư ở Cần Thơ và ĐBSCL

1 phần của



Được hỗ trợ bởi:



Trung tâm Xúc tiến Đầu
tư - Thương mại và Hội
chợ Triển lãm Cần Thơ



Ủy ban nhân dân Tp. Cần Thơ
Sở Kế hoạch và Đầu tư

Đơn vị tổ chức



Đại học Cần Thơ

INGRID
INTERNATIONAL

Ingrid International

Chương trình Khám phá và Đầu tư ở Cần Thơ và ĐBSCL (1 phần của SDMD 2045)

Chương trình Du lịch Nghi
dưỡng Kết hợp Công tác
dành cho CEOs



Hội thảo quốc tế Phát triển bền vững
Đồng bằng sông Cửu Long (SDMD)
2045 - Ngày Doanh nghiệp





CHƯƠNG TRÌNH KHÁM PHÁ VÀ ĐẦU TƯ Ở
CẦN THƠ VÀ ĐBSCL -
CHƯƠNG TRÌNH DU LỊCH NGHỈ DƯỠNG
KẾT HỢP CÔNG TÁC DÀNH CHO CEOS



NỘI DUNG

1. Giới thiệu
2. Mục tiêu chương trình
3. Đối tượng tiềm năng
4. Những lợi ích cho người tham gia
5. Khám phá Cơ hội Đầu tư tại Cần Thơ và Đồng bằng Sông Cửu Long
6. Khám phá Nghỉ dưỡng tại Cần Thơ (Tự chọn)

1. Giới thiệu



Thành phố Cần Thơ - Trung tâm công nghiệp, thương mại và văn hóa của ĐBSCL

Thành phố Cần Thơ là thành phố trực thuộc Trung ương. Nằm ở trung tâm vùng ĐBSCL, được thiên nhiên ưu đãi, đất đai màu mỡ, khí hậu ôn hòa, nguồn nguyên liệu lúa gạo và trái cây, thủy sản dồi dào, có tiềm năng đa dạng.

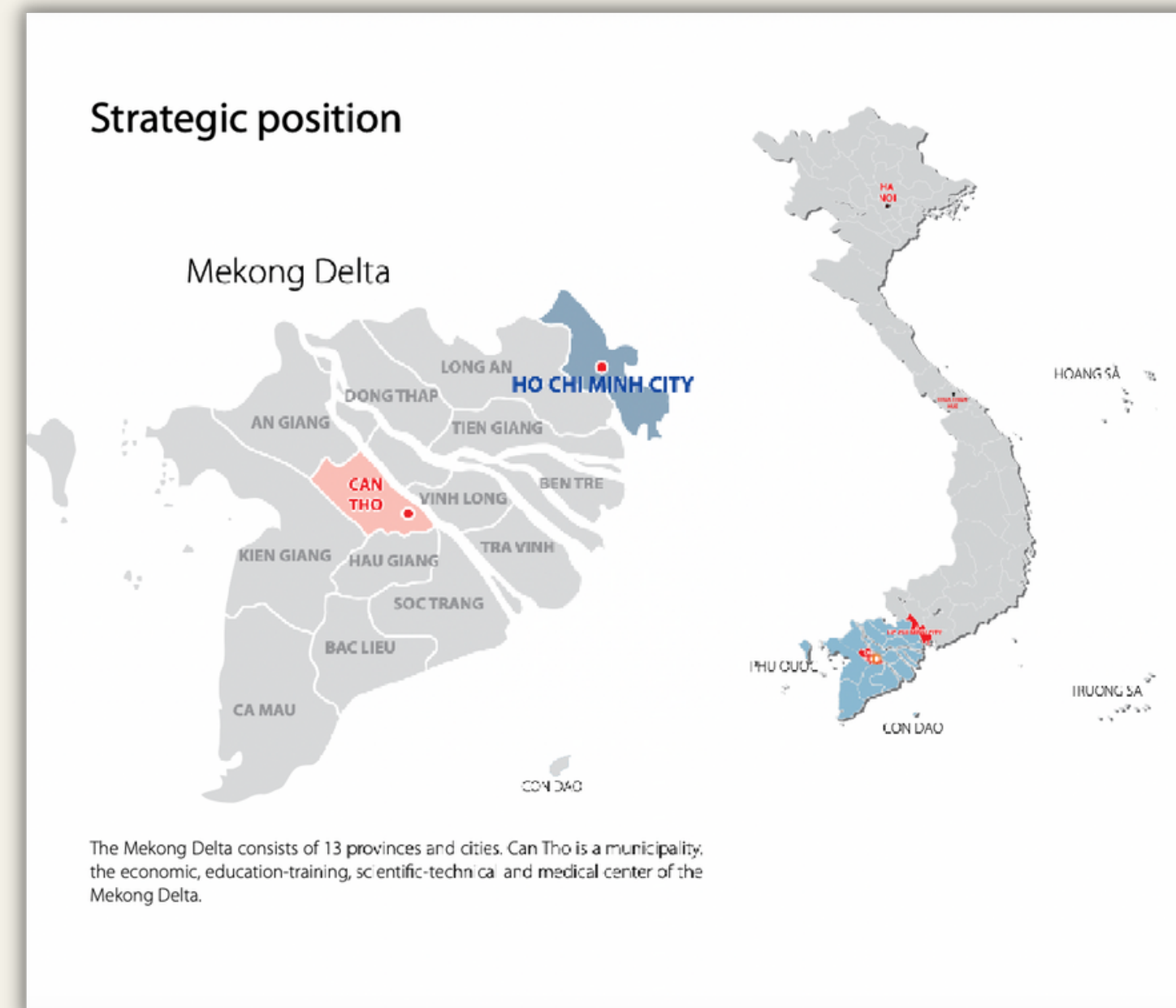
Giai đoạn 2021-2030 và tầm nhìn đến năm 2050, thành phố sẽ trở thành thành phố thông minh, điểm đến hấp dẫn của dịch vụ và tiêu dùng chất lượng cao.

Thành phố sẽ tập trung phát triển các lợi thế vùng ĐBSCL dựa trên công nghệ cao, kinh tế xanh, bền vững và thích ứng với biến đổi khí hậu.

Sự phát triển của công nghiệp sẽ đóng một vai trò quan trọng. Công nghiệp nhẹ, đa dạng hóa với công nghệ cao, khai thác tối ưu tiềm năng vùng ĐBSCL để thu hút đầu tư nước ngoài vào các lĩnh vực có triển vọng như nông nghiệp, nuôi trồng, thủy sản, chế biến thực phẩm, quản lý chuỗi cung ứng, dược phẩm, năng lượng, linh kiện điện tử, du lịch, và hậu cần.

TP Cần Thơ đã thu hút các dự án đầu tư quy mô lớn, tạo động lực phát triển không chỉ cho TP mà còn cho cả vùng.

Sức hấp dẫn của Thành phố Cần Thơ, cùng với vị trí gần TP.HCM, chỉ cách 167,31 km và môi trường đầu tư thuận lợi, khiến nơi đây trở thành điểm đến hấp dẫn cho đầu tư và hợp tác trên nhiều lĩnh vực.



[Xem thêm chi tiết tại đây](#)

1. Giới thiệu



Đồng bằng Sông Cửu Long

Đồng bằng sông Cửu Long có nhiều thế mạnh cạnh tranh, với diện tích đất tự nhiên lớn gần 4 triệu km² (13% tổng diện tích cả nước) và dân số khổng lồ (18 triệu người, 19% tổng số cả nước). Khu vực này cũng đóng góp 12% GDP cả nước; có 700 km bờ biển và 360.000 km² mặt biển, có vùng đặc quyền kinh tế nối liền các tuyến biển lớn.

Vùng với 2,5 triệu diện tích đất màu mỡ được sông Mekong bồi đắp, trở thành trung tâm sản xuất nông nghiệp lớn nhất Việt Nam – đóng góp 50% sản lượng lúa gạo, 65% sản lượng nuôi trồng thủy sản và 70% sản lượng trái cây – hoàn thành sứ mệnh đảm bảo an ninh lương thực cho đất nước.

Đến năm 2050, ĐBSCL sẽ là vùng đồng bằng phát triển bền vững, là nơi đáng sống, đáng làm việc và là điểm đến hấp dẫn của du khách và các nhà đầu tư. Trung ương gần đây đã tập trung nhiều nguồn lực hơn để đầu tư cho ĐBSCL, với nhiều dự án lớn về hạ tầng giao thông được triển khai. Với việc tuyến đường sắt cao tốc TP.HCM - Cần Thơ sắp hoàn thành, TP.Cần Thơ và các tỉnh trong khu vực sẽ kết nối thuận tiện với TP.HCM và các vùng miền khác trong cả nước.

Nhà đầu tư có nhiều cơ hội đầu tư phát triển hạ tầng giao thông (cầu, đường cao tốc). Đầu tư đổi mới mô hình sản xuất nông nghiệp theo hướng phát triển công nghiệp, thích ứng với biến đổi khí hậu, đầu tư chế biến nông, thủy sản ứng dụng công nghệ cao cũng có nhiều triển vọng.



1. Giới thiệu

Đơn vị tổ chức



Ingrid International

Được thành lập từ năm 1998, Ingrid hiện hoạt động có trụ sở chính tại Singapore với các công ty con tại Trung Quốc, Việt Nam và các đối tác chiến lược tại Nhật Bản. Ingrid International cung cấp tư vấn chiến lược, thương hiệu và tiếp thị cho các công ty để đạt được sự phát triển ở nước ngoài và mở rộng kinh doanh

Can Tho University (CTU)

ĐHCT là một trường đại học nghiên cứu công lập ở Cần Thơ, Việt Nam. Được thành lập vào năm 1966, đây là trường đại học đa ngành và là trung tâm nghiên cứu nông nghiệp hàng đầu ở Đồng bằng sông Cửu Long. Trường ĐHCT đóng vai trò quan trọng trong giáo dục và đào tạo đa ngành, cung cấp nguồn nhân lực cho thành phố Cần Thơ cũng như vùng ĐBSCL

Với các Biên bản ghi nhớ đã ký vào năm 2022, Ingrid là Đối tác quốc tế với Đại học Cần Thơ về Phát triển bền vững Đồng bằng sông Cửu Long (SDMD) 2045 và Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ Triển lãm Cần Thơ

Chương trình Đầu tư và Khám phá Cần Thơ & Đồng bằng sông Cửu Long - Chương trình du lịch nghỉ dưỡng kết hợp công tác dành cho CEOs là một nỗ lực của Ingrid và Đại học Cần Thơ với sự hỗ trợ của Ủy ban Nhân dân Thành phố Cần Thơ và Sở Kế hoạch và Đầu tư nhằm thu hút và tạo điều kiện đầu tư phát triển với các nhà đầu tư nước ngoài và các doanh nghiệp trong ngành tới Cần Thơ và ĐBSCL.



2. Mục tiêu chương trình

Đối với CEO:

- Thu hút các CEO từ Singapore, Nhật Bản, Trung Quốc đến tìm hiểu cơ hội tăng trưởng và phát triển tại Cần Thơ và ĐBSCL, đặc biệt trong ngành liên quan đến thực phẩm.
- Hỗ trợ các nhà đầu tư tiềm năng thông qua các chuyến đi thực địa và gặp gỡ với các cơ quan chính quyền, tổ chức và doanh nghiệp địa phương tại Cần Thơ để tìm hiểu sự hợp tác và phát triển kinh doanh.
- Tạo cơ hội cho các nhà đầu tư tiềm năng đầu tư, mở rộng nhà máy sản xuất, nhập khẩu nông sản từ Cần Thơ và ĐBSCL.
- Hỗ trợ các doanh nghiệp tại địa phương xây dựng thương hiệu quốc tế và tạo cơ hội kết nối kinh doanh.
- Tạo cơ hội cho người tham gia trải nghiệm văn hóa địa phương với vẻ đẹp của Cần Thơ và ĐBSCL để quảng bá du lịch.

Đối với Cần Thơ và ĐBSCL

- Xúc tiến, thu hút đầu tư cho Cần Thơ và ĐBSCL.
- Tạo cơ hội cho các doanh nghiệp địa phương hợp tác với các nhà đầu tư nước ngoài và mở rộng ra thị trường quốc tế
- Quảng bá Cần Thơ là trung tâm thương mại quốc tế, tài chính, phát triển công nghệ, đặc biệt là công nghiệp thực phẩm và dịch vụ.
- Thúc đẩy các sáng kiến Phát triển bền vững ở Đồng bằng sông Cửu Long (SDMD) với Đại học Cần Thơ về phát triển xanh.
- Xúc tiến các cơ hội đầu tư trong lĩnh vực công nghiệp liên quan đến ẩm thực, đặc biệt là ẩm thực quốc tế tại Cần Thơ.



3. Đối tượng tiềm năng

Ngành Thực phẩm & Đồ uống

Doanh nghiệp có nhu cầu mở rộng nhà máy sản xuất và nhập khẩu nông sản từ ĐBSCL.

Ngành nghề: Thực phẩm, Nông sản, Thủy hải sản; Đồ uống; Thực phẩm dinh dưỡng, Dược phẩm từ nông nghiệp; vật liệu và thành phần.

Công nghiệp chế biến thực phẩm

Các doanh nghiệp đang tìm kiếm cơ hội hợp tác chuyển giao công nghệ, sản xuất thực phẩm và quản lý chuỗi cung ứng thực phẩm.

Ngành nghề: Máy móc, Thiết bị Chế biến & Đóng gói Thực phẩm, Bảo quản Thực phẩm; Nhượng quyền thương mại.

Ngành dịch vụ liên quan

Các công ty đang tìm cách mở rộng dịch vụ cung cấp trong Du lịch, Thương mại, Tài chính và Khách sạn.

Ngành: Tài chính ngân hàng, Du lịch, Khách sạn, Thương mại và các dịch vụ liên quan khác.





4. Những lợi ích cho người tham gia

Khám phá Cơ hội Đầu tư tại Cần Thơ và Đồng bằng Sông Cửu Long

- Gặp gỡ các bộ phận liên quan, bao gồm các quan chức chính phủ từ Bộ Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Sở Kế hoạch và Đầu tư, là cơ quan quản lý chính sách nông nghiệp và thủy sản, để cập nhật và tìm hiểu các quy định hiện hành và định hướng cho phát triển Cần Thơ.
- Gặp gỡ Đại học Cần Thơ để thu thập thông tin về Phát triển bền vững ở Đồng bằng sông Cửu Long.
- Khám phá cơ hội đầu tư vào Trung tâm ẩm thực quốc tế tại Cần Thơ trong 3-5 năm tới.

Kết nối Kinh doanh với các Doanh nghiệp Địa phương

- Gặp gỡ và kết nối với các doanh nghiệp địa phương muốn hợp tác với các công ty nước ngoài để nâng cao chất lượng sản phẩm và mở rộng ra nước ngoài.
- Gặp gỡ các Hiệp hội lương thực và các doanh nghiệp liên quan để hiểu xu hướng thị trường và nhu cầu để lập kế hoạch, dự báo và đổi mới tốt hơn.

Khám phá Nghỉ dưỡng tại Cần Thơ

- Tham quan các khu nông nghiệp và nuôi trồng thủy sản công nghệ cao như trang trại nuôi cá và kho lạnh tại Cần Thơ
- Tìm hiểu, trải nghiệm văn hóa địa phương với vẻ đẹp của Cần Thơ và Đồng bằng sông Cửu Long.
- Khám phá và trải nghiệm các lựa chọn khác nhau cho nghỉ dưỡng tại Cần Thơ



5. Khám phá Cơ hội Đầu tư tại Cần Thơ và Đồng bằng Sông Cửu Long

5.1 Trình bày về quy định hiện hành và định hướng phát triển Cần Thơ

Địa điểm: Đại học Cần Thơ hoặc cơ quan chính phủ liên quan

Người tham dự:

- Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Sở Kế hoạch và đầu tư; Đại học Cần Thơ; INGRID; Những nhà đầu tư nước ngoài

Nội dung:

Phát triển Nông nghiệp & Nuôi trồng Thủy sản tại Cần Thơ và Đồng bằng sông Cửu Long

- Cung cấp thông tin về tình hình phát triển nông nghiệp và nuôi trồng thủy sản ở Cần Thơ và Đồng bằng sông Cửu Long.
- Các sáng kiến và phát triển của chính phủ trong 3 - 5 năm tới trong các lĩnh vực:
 - + Cơ sở hạ tầng
 - + Công nghệ
 - + Chất lượng và năng suất

Quản lý và Phát triển chuỗi cung ứng cho Cần Thơ.

- Các dự án mục tiêu phát triển ngành Nông nghiệp và Nuôi trồng Thủy sản Chất lượng cao
- Nghiên cứu phát triển các công nghệ chế biến nông sản tiên tiến.
- Tăng kênh tiếp thị xuất khẩu nông sản cao cấp

Phát triển Công nghiệp Dịch vụ

- Chính phủ đầu tư vào các dự án hậu cần hàng không.
- Tiềm năng đầu tư Ngành Khách sạn và Du lịch
- Phát triển Thương mại Quốc tế và Tài chính.
- Danh sách các dự án tiềm năng cho các nhà đầu tư.



5. Khám phá Cơ hội Đầu tư tại Cần Thơ và Đồng bằng Sông Cửu Long

5.2 Đầu tư thương hiệu & Trung tâm ẩm thực quốc tế bởi Ingrid (Đối tác quốc tế của Đại học Cần Thơ SDMD)

Địa Điểm: Phòng hội thảo của khách sạn

Người tham dự:

- INGRID; Những nhà đầu tư nước ngoài; CPVN phụ trách dự án; Đại học Cần Thơ; các doanh nghiệp địa phương

Nội dung:

Giá trị của việc Đầu tư Thương hiệu

- Lợi ích của việc xây dựng thương hiệu mạnh trong kỷ nguyên số cho doanh nghiệp
- Phương pháp xây dựng thương hiệu để đạt được định vị thị trường và tăng đề xuất giá trị thương hiệu của họ.
- Tầm quan trọng của thương hiệu kỹ thuật số và cách tiếp cận cho thương hiệu của bạn.
- Định giá tài sản thương hiệu và tầm quan trọng của đổi mới và mua lại IP
- Mô hình kinh doanh thương hiệu để mở rộng đầu tư
- Lộ trình xây dựng thương hiệu chuẩn bị IPO
- Case Study : Memiotec Hoding Limited

Trung tâm Ẩm thực Quốc tế tại Cần Thơ

- Thiết lập định vị chiến lược cho Cần Thơ là trung tâm quốc tế về xúc tiến thương mại, hợp tác thương hiệu, đổi mới và đầu tư.
- Mở rộng ngành dịch vụ về du lịch, khách sạn, MICE & tài chính.
- Các chức năng của Công viên ẩm thực:
 - + Sản xuất thực phẩm,
 - + Logistic,
 - + Hội nghị & triển lãm,
 - + Trung tâm thương mại bán sỉ/bán lẻ, F&B,
 - + Trung tâm cải tiến và thử nghiệm sản phẩm mới,
 - + Khu mẫu dịch tự do

Các dự án mang tính quốc gia

- Dự án sáng tạo và mang tính biểu tượng:
 - + Sản Phẩm từ Da Cá:
 - > Phát triển bền vững
 - > Khai thác lợi thế cạnh tranh của Cần Thơ & ĐBSCL
 - > Sản phẩm mới vươn ra toàn cầu
 - > Hợp tác ba bên giữa trường đại học, chính phủ và doanh nghiệp



5. Khám phá Cơ hội Đầu tư tại Cần Thơ và Đồng bằng Sông Cửu Long

5.3 Kết nối Mạng lưới Kinh doanh & Hợp tác Thương hiệu

Địa điểm: Nhà hàng Buffet

Người tham dự:

- Đại học Cần Thơ/ INGRID/ Nhà đầu tư nước ngoài/ Các doanh nghiệp trong nước

Mục tiêu thảo luận:

- Tận dụng quan hệ đối tác quốc tế để xuất khẩu
- Khám phá chiến lược mạng lưới phân phối
- Chiến lược hợp tác phát triển sản phẩm và thương hiệu

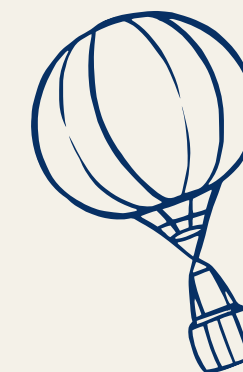
Chương trình:

- Doanh nghiệp nước ngoài giới thiệu và trình bày mục đích: 3 phút/người
- Bữa tối giao lưu kết nối:
 - + Buffet kiểu xếp bàn dành cho 2 doanh nghiệp nước ngoài với 8 doanh nghiệp trong nước mỗi bàn



5. Khám phá Cơ hội Đầu tư tại Cần Thơ và Đồng bằng Sông Cửu Long

5.4 Tour ngắm hoàng hôn Cần Thơ và ăn tối để gặp gỡ và thảo luận



Địa điểm: (Đề xuất) Du thuyền riêng
/ Nhà hàng riêng

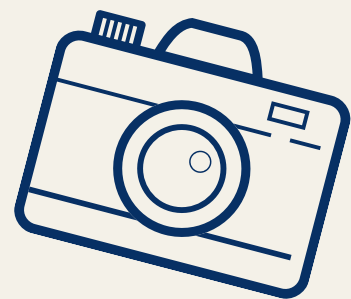


5. Khám phá Cơ hội Đầu tư tại Cần Thơ và Đồng bằng Sông Cửu Long

5.5 Khu Nông nghiệp Công nghệ cao & Trang trại nuôi cá và Kho lạnh

Địa điểm:

(Đề xuất) KVIP/ Can tho Farm/
VSIP)/ Fish farm at Bè cá Bẫy
Bon, Con Son)





6. Khám phá Nghỉ dưỡng tại Cần Thơ (Tự chọn)



Du lịch sinh thái sông nước miệt vườn:

- Khám phá chợ nổi Cái Răng, chợ nổi Phong Điền, các cù lao trái cây như Cồn Sơn, Tân Lộc, thưởng ngoạn sông nước về đêm trên du thuyền dọc sông, thưởng thức đặc sản vùng quê, nghe đờn ca tài tử Nam Bộ.



Du lịch Văn hóa, Lịch sử, Tâm linh

- Khám phá hệ thống bảo tàng, đình, chùa, đền và các làng nghề thủ công truyền thống.



Thư giãn và nghỉ dưỡng

- Cần Thơ có một số spa và trung tâm chăm sóc sức khỏe cung cấp nhiều liệu pháp phục vụ cho những người muốn thư giãn và làm mới bản thân, từ mát-xa truyền thống Việt Nam đến tắm thảo dược và bấm huyệt bàn chân. Vào buổi tối, có thể đến Công viên Ninh Kiều, thong thả đi bộ dọc theo bờ sông, ngắm hoàng hôn và thưởng thức các món ăn ngon của địa phương.



CHƯƠNG TRÌNH KHÁM PHÁ VÀ ĐẦU TƯ Ở CẦN THƠ VÀ ĐBSCL - (1 PHẦN CỦA SDMD 2045)- NGÀY DOANH NGHIỆP

Nội dung

1. Giới thiệu
2. Chương trình



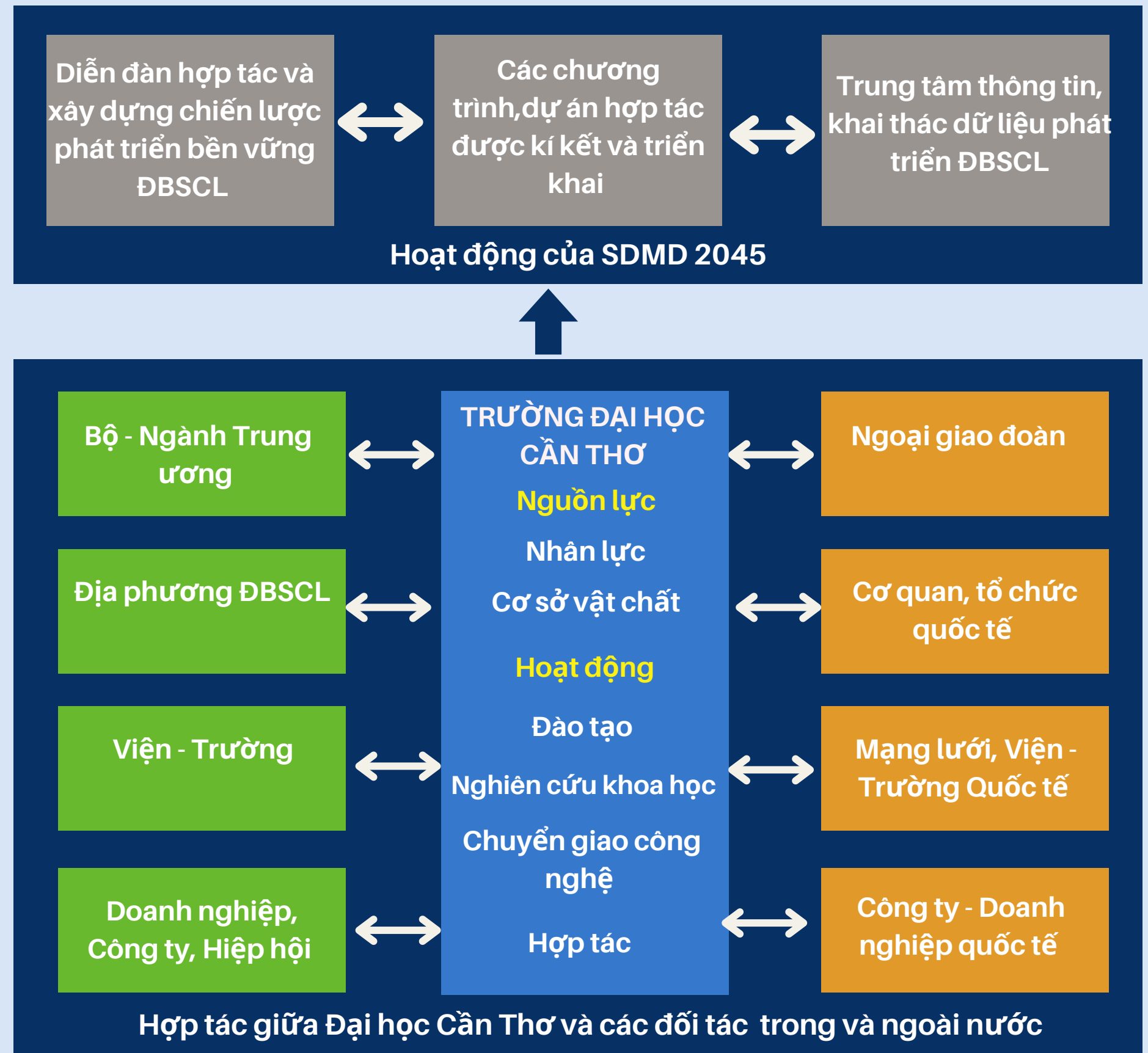
✈️ 1. Giới thiệu

Đại học Cần Thơ & SDMD 2045

Nằm ở vị trí trung tâm của ĐBSCL, Đại học Cần Thơ đóng vai trò then chốt trong sự phát triển của vùng. Sứ mệnh của Trường là “Trở thành cơ sở giáo dục, nghiên cứu và chuyển giao công nghệ hàng đầu quốc gia, góp phần quan trọng vào việc phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, bồi dưỡng nhân tài và thúc đẩy khoa học công nghệ phục vụ cho sự phát triển kinh tế - xã hội của khu vực và đất nước. Đại học Cần Thơ là có vai trò quan trọng cho sự phát triển của Vùng ĐBSCL”. SDMD 2045 (Phát triển Bền vững Đồng bằng Sông Cửu Long 2045) do Đại học Cần Thơ thành lập và tổ chức để kết hợp các hoạt động hợp tác nghiên cứu & phát triển trong nước và quốc tế, nhằm đóng góp cho sự phát triển của ĐBSCL và xa hơn nữa với tầm nhìn đến năm 2045

Chương trình Đầu tư và Khám phá Cần Thơ & ĐBSCL - Ngày Doanh nghiệp là một phần của Hội thảo chuyên đề quốc tế SDMD 2045 được tổ chức hai năm một lần nhằm tạo điều kiện và thu hút đầu tư và hợp tác, được hỗ trợ bởi ba bên giữa: Nhà trường, Chính phủ và Doanh nghiệp về các dự án phù hợp với mục tiêu tổng thể của SDMD.

Phát triển Bền vững Đồng bằng Sông Cửu Long



2. Chương trình

Ingrid International hợp tác với Đại học Cần Thơ - Ngày Doanh Nghiệp

Phần 1 - Ngày Doanh Nghiệp

Chương trình bao gồm phần trình bày các dự án và chương trình của các doanh nghiệp nhằm chia sẻ cơ sở lý luận và cơ hội về tiềm năng phát triển, hợp tác, đầu tư và mở rộng trong nước và quốc tế. Đây cũng là dịp để các CEO kết nối và chia sẻ kinh nghiệm cũng như thách thức với đồng nghiệp và bạn bè để học hỏi, đổi mới và phát triển hơn nữa.

Phần 2 - Hội thảo chuyên đề quốc tế

Được tổ chức bởi Đại học Cần Thơ với các tổ chức, học giả, tập đoàn, hiệp hội, doanh nghiệp trong nước và quốc tế, diễn đàn chia sẻ những phát hiện mới nhất về thực tiễn, nghiên cứu, chính sách và kinh nghiệm nhằm tìm ra những cách cải tiến và sáng tạo để giải quyết các vấn đề toàn cầu về phát triển bền vững.

Phần 3 - Tham quan, tìm hiểu thực địa

Với sự hỗ trợ của các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long, các chuyến tham quan địa điểm được thực hiện cho du khách nước ngoài để khám phá và có thêm kiến thức chuyên sâu cũng như tiếp xúc với các điều kiện địa phương và từ đó có cơ hội phát triển và đầu tư.



THANK YOU